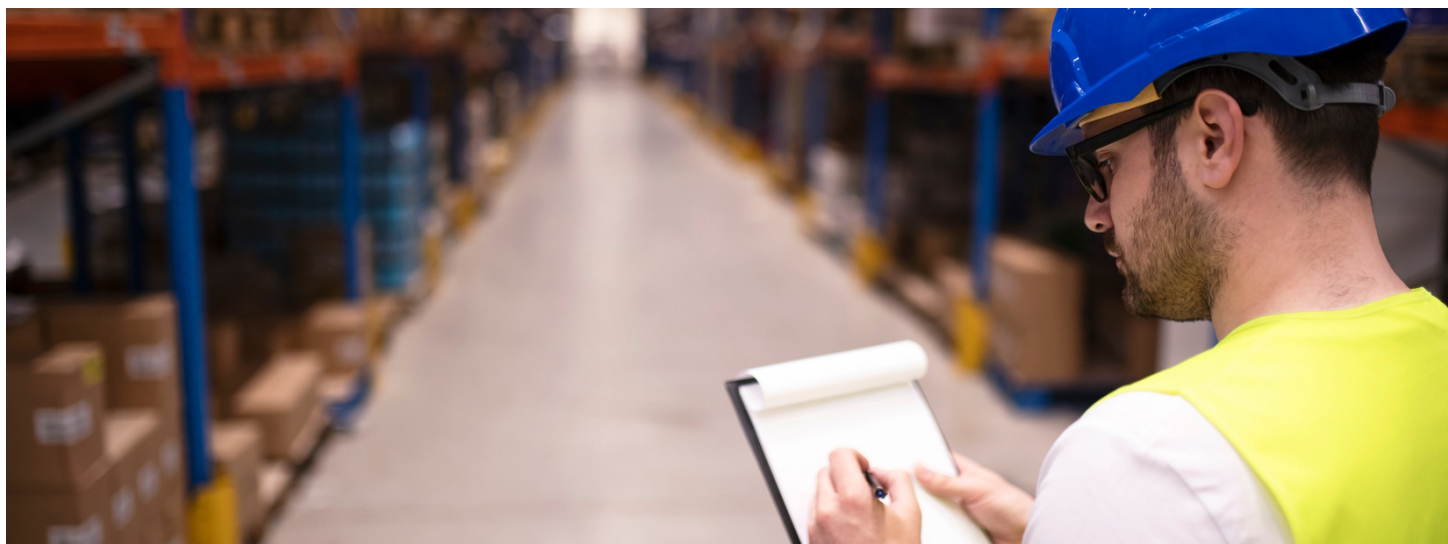


GERENCIA DE AGENCIA ADUANAL



METODOLOGÍA

Evaluación

Certificado con validez ante la STPS

Enseñanza teórico-práctica

Material digital

App de Ley aduanera



Bibliografía especializada

Casos y Ejercicios

Asesoría con consultores

INTRODUCCIÓN

La participación de las Agencias Aduanales en el Comercio Exterior mexicano es esencial para asegurar, no solamente el cumplimiento normativo de los importadores y exportadores, sino también la facilitación comercial de las empresas, en busca siempre de expandir los negocios internacionales en nuestro país. El gerente de Agencia Aduanal es un pilar importantísimo para ambos objetivos. Debe ser capaz de generar confianza en sus clientes y en las autoridades de forma tal las operaciones que realiza se asuman legales y en cumplimiento.

OBJETIVO

A través de esta certificación, el participante adquirirá los conocimientos necesarios para asegurar que la operación que realiza, tanto de cara al cliente, como a las autoridades están en completo cumplimiento con las disposiciones aplicables. La certificación abundará en el aspecto legal, operativo, fiscal y comercial de la función del Gerente de Agencia Aduanal.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Mandatarios de Agentes Aduanales, Gerentes Generales y operativos de Agencias Aduanales.

01**DURACIÓN:**

30 horas

03**FECHA:**

Del 10 al 14 de julio

02**HORARIO:**Lunes a jueves de 08:30 a 13:30 hrs
Viernes de 08:30 a 18:30 (hora
centro)**04****INVERSIÓN**

\$25,000.00 + IVA

TEMARIO

MÓDULO	TEMA
I	Entorno de los Negocios Globales
II	Marco Jurídico del Comercio Exterior Mexicano
III	Función del Agente Aduanal
IV	Funciones de la Gerencia del Agente Aduanal
V	Facilitación Aduanera
VI	Servicios de Valor Agregado
VII	Figura de la Agencia Aduanal
VIII	Regulaciones Aplicables Por Regímenes
IX	Perfiles de Riesgo en la Agencia Aduanal
X	Modelo de Negocios de las Agencias Aduanales
XI	Costeo de Operaciones de Comercio Exterior
XII	Respaldo de la Declaración Electrónica
XIII	La Aduana y la Certificación de Seguridad y Socio Comercial
XIV	Facultades de las autoridades Fiscales y Aduaneras en Comercio Exterior
XV	Mejores Prácticas



TITULAR

EDUARDO REYES RUIZ

ESPECIALISTA EN LITIGIO Y DEFENSA LEGAL

Socio – director del área de Jurídico de la firma GBI. Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana. Experiencia en asesoría legal sobre propiedad intelectual y relaciones jurídicas a través de un programa clínico en Harvard Law School. Con más de 10 años de experiencia en materia de Comercio Exterior, Fiscal, Derecho Civil y Mercantil, Administrativa, Propiedad Intelectual y Prevención de Lavado de Dinero. Ha colaborado tanto en despachos privados como en sector público.



JAVIER A. CORTÉS ROMANO

DIRECTOR DE GBU, EXPERTO EN LITIGIO Y EFECTOS FISCALES EN COMERCIO EXTERIOR



CAROLINA TENA ARCE

ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR



MARINA MARTÍNEZ

LICENCIADA EN DERECHO Y ESPECIALISTA EN COMERCIO EXTERIOR

¿POR QUÉ ELEGIR GLOBAL BUSINESS UNIVERSITY?

- Te integras a una institución especializada en negocios internacionales, con más de 20 años de trayectoria avalados por el Dr. Eduardo Reyes Díaz-Leal y expositores que cuentan con la experiencia del día a día.
- La mayoría de quienes concluyen alguno de nuestros cursos se encuentran en los primeros niveles directivos de las empresas o instituciones.
- Crean nuevas redes de colaboración y relaciones laborales al conocer a otros profesionales que tienen los mismos intereses en todo lo relacionado al comercio internacional